

Propuesta de un modelo neuronómico de gerencia del consumidor costeño

MILTON CAMPO JIMÉNEZ

Administrador de Empresas, Docente investigador e Conferencista (Colômbia)

Resumen: Este artículo está basado en la investigación *Estudio del perfil comportamental del consumidor costeño*, que se constituye en la pauta científica que permite la propuesta de diseñar y desarrollar un modelo de gerencia del consumidor costeño. Basado en dos modelos comportamentales, el modelo Psicosocial teorizado de por Veblen y el modelo económico fundamentado por Marshall Enmarcan la propuesta de un modelo de comportamiento para el consumidor costeño, Veblen, en su modelo psico-social, considera al hombre como un animal social y hace hincapié en las influencias sociales de la conducta humana. Y Marshall plantea como una verdad que el ser humano es movido para la compra por el interés meramente económico. De lo que resulta un modelo de comportamiento híbrido en el que encaja perfectamente el consumidor costeño, sería un modelo neuro-nómico, que pretende una sincronización de lo psicológico y lo económico como motivos de compra en el individuo del caribe.

Palabras claves: Consumidor costeño. Modelo neuro-nómico. Talante costeño. Grupos de influencia

Proposal for a model neuronómico consumer coastal management

Abstract: This article is based on the investigation *I study of the profile comportamental of the consumer Costeño*, which is constituted in the scientific guideline that allows the offer to design and to develop a model gives management of the consumer costeño. Based on two models comportamental, the model Psychosocial theorized of by Veblen and the economic model based by Marshall Enmarcan the offer of a model of behavior for the consumer costeño. Veblen, in his (its) model psico-social, considers the man to be a social animal and emphasizes in the social influences of the human conduct. And Marshall raises as a truth that the human being is moved for the buy by the merely economic interest. From what he turns out to be a model of hybrid behavior in which the consumer fits perfectly costeño, serious a model neuro-nómico, who claims a synchronization of the psychological thing and the economic thing as motives of buy in the individual of the Caribe.

Key words: Consumer costena. Model neuro-nomic. Talant costena. Influential groups.